

**Kostenlose Teilnahme inklusive
Eintrag in der Anbieterübersicht**

Anbieterbefragung: Social Commerce/CRM



Untersuchungsgegenstand:

Welche Lösungen gibt es, um Menschen zu erlauben, sich zu vernetzen, wo sie online einkaufen und dort zu kaufen, wo sie sich mit anderen vernetzen.

Befragungsteilnehmer:

Lösungsanbieter aus den Bereichen: eCommerce, CRM, Contact Center, Community Software, Mobile Marketing, Web Customer Service, eMailMarketing, Social Media Monitoring, Business Analytics, Viral Marketing sowie SEO/SMO-Agenturen und Beratungsunternehmen

Beispiele – insgesamt werden ca. 100 Unternehmen adressiert:

Social Media Monitoring	Community	Contact Center-Lösungen	Web Customer Service	CRM	eCommerce
anatomy	satisfaction	Alcatel-Lucent Enterprise	ATTENSITY	ORACLE	SEO/SMO
big	jive	AVAYA	eGain	SIEBEL	Performance Marketing
ethaffty	hiogig	CISCO	ITYX	salesforce	eMail Marketing
meltwater buzz	lithium	SIEMENS	meltwater buzz	SUGARCRM	Online Marketing
radian6	eGain	Sikom	NOVO MIND	@pdate	Mobile Marketing
VICO	The Selfservice Company	telenet			Business-analytics
Consulting	circurent	osaf	360	teito	Viral Marketing

Teilnahmebedingungen / Datenschutz

Ihre Daten werden von Mind Business Consultants ausschließlich im Rahmen der Studiererstellung und Vermarktung verwendet. Mit der Eingabe der entsprechenden personenbezogenen Daten erklären Sie sich damit einverstanden, in Zukunft auch telefonisch oder per Email kontaktiert zu werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit schriftlich widersprechen.

Falls Sie weitere Fragen haben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung:

Tel.: 02150 70554-0 oder Email Info@mind-consult.net



1. Welche Bereiche decken Sie mit Ihrem Produkt und Dienstleistungsangebot ab? (Bitte maximal drei ankreuzen)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Beratung | <input type="checkbox"/> eCommerce | <input type="checkbox"/> SEO/SMO/Website Optimisation |
| <input type="checkbox"/> Business Analytics | <input type="checkbox"/> eMail Marketing | <input type="checkbox"/> Social Media Monitoring |
| <input type="checkbox"/> Community | <input type="checkbox"/> Mobile Marketing | <input type="checkbox"/> Viral Marketing |
| <input type="checkbox"/> Contact Center | <input type="checkbox"/> Online Marketing | <input type="checkbox"/> Web Customer Service |
| <input type="checkbox"/> CRM | <input type="checkbox"/> Performance Marketing | <input type="checkbox"/> Andere <input type="text"/> |

2. Was ist Ihr Produkt- und Dienstleistungsangebot für die Social Commerce Integration und welches Business Problem Ihres Kunden lösen Sie damit? (max. 500 Zeichen)

3. Was ist der USP im Rahmen des Social Commerce gegenüber Drittanbietern? (max. 500 Zeichen)

4. Welches Geschäftsmodell bieten Sie Ihren Kunden für die Nutzung Ihrer Services? (max. 100 Zeichen)

5. Nennen Sie bis max. drei Referenzprojekte in diesem Kontext (inkl. Ziel, Vorgehen, Ergebnisse) (max. 500 Zeichen)

Referenzprojekt 1:

Referenzprojekt 2:

Referenzprojekt 3:



6. Bitte füllen Sie abschließend Ihr Unternehmensprofil aus:

Unternehmen	<input type="text"/>
Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit	<input type="text"/>
Unternehmensgründung	<input type="text"/>
Anzahl Mitarbeiter	<input type="text"/>
Anschrift	<input type="text"/>
Ansprechpartner	<input type="text"/>
Telefonnummer	<input type="text"/>
Email-Adresse	<input type="text"/>
Webseite	<input type="text"/>
Social Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Xing o.a.)	<input type="text"/>
Unternehmensprofil (max. 1.500 Zeichen)	<input type="text"/>

Hinweis: Sie können das ausgefüllte Formular speichern und als E-Mail versenden.

Falls Sie das nicht wünschen, haben Sie Möglichkeit uns den Fragebogen per Fax oder Post zu senden.

Formular sichern

Formular senden

Formular drucken

postalisch an: **MIND Business Consultants**
Schützenstraße 33
40668 Meerbusch

per Fax: +49 (0) 2150 / 70554-11

Herausgeber und Studienpartner

m|i|n|d

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing

marketingIT.de