

**Pressemitteilung für 19. Mai 2014**  
**Protected Shops GmbH**

## **Online-Händler noch nicht fit für die neue Verbraucherrechterichtlinie**

Untertitel: Jeder zweite Online-Händler hat sich noch nicht ausreichend mit der neuen Verbraucherrechterichtlinie auseinandergesetzt

**Mit der neuen Verbraucherrechte-Richtlinie (VRRL) treten zum 13.06.2014 für Online-Händler, vor allem für das Widerrufsrecht, zahlreiche Änderungen in Kraft. Eine aktuelle Umfrage von Protected Shops, einer der führenden Seller im Bereich der juristischen Texte für den Online-Handel, deckt jedoch noch deutlichen Vorbereitungsbedarf bei den betroffenen Online-Händlern auf.**

München, 19.05.2014: Die Verbraucherrechte-Richtlinie (VRRL) wird am 13.6.2014 in Deutschland umgesetzt. Das hat weitreichende Konsequenzen für Online-Händler. Es kommt zu diversen Rechtsänderungen, die eine Anpassung der Shop-Seite erforderlich machen. Pflichtangaben müssen neu hinzugefügt oder gestrichen, einige Klauseln müssen aus den AGB entfernt werden, die Widerrufsbelehrung ist neu zu formulieren und muss künftig einen zusätzlichen Mustertext enthalten.

In nachstehenden Bereichen, sehen die Experten von Protected Shops den größten Handlungsbedarf für Online-Händler:

- Angebotsgestaltung
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Impressum
- Widerrufsbelehrung

### **Abmahngefahr wegen rechtlicher Lücken**

Wie die Erfahrung der vergangenen Jahre zeigt, bergen derlei weitreichende rechtliche Änderungen stets auch die Gefahr von darauf folgenden Abmahnwellen. Die häufigsten Gründe dafür liegen in der fehlenden oder unzureichenden Umsetzung der notwendigen Änderungen seitens der betroffenen Online-Händler.

Regelmäßig entstehen im Zusammenhang mit rechtlichen Gesetzesanpassungen jedoch auch interpretationsfähige Lücken, welche erst durch nachfolgende Gerichtsstreitigkeiten bzw. -urteile nach und nach geschlossen werden.

Umso wichtiger ist es für Online-Händler daher, sich sorgfältig und vor allem rechtzeitig mit der neuen VRRL auseinanderzusetzen. Wie jedoch eine aktuelle Umfrage von Protected Shops, einer der führenden Seller im Bereich der juristischen Texte für den Online-Handel, zeigt, hat sich auch einen Monat vor Inkraftsetzung erst jeder zweite Online-Händler ausreichend mit den Notwendigkeiten und Gefahren der neuen VRRL beschäftigt.

## **Pressemitteilung für 19. Mai 2014 Protected Shops GmbH**

Wer sich noch nicht mit der Verbraucherrechte-Richtlinie auseinander gesetzt hat, sollte dies nun schnellstens nachholen.

### **Kostenloser Ratgeber bietet fundierte Übersicht**

Eine fundierte Übersicht, welche Änderungen im Online-Handel zwingend zu beachten und welche Fallstricke zu erwarten sind, bietet der kostenlose Ratgeber „Neue rechtliche Spielregeln im Onlinevertrieb: Das ändert sich für Onlinehändler 2014“.

Dieser gibt mit seinen praxisorientierten Schnellübersichten nicht nur einen umfassenden Überblick, sondern auch konkrete Handlungsanweisungen an die Hand.

Der Ratgeber steht allen Interessierten kostenlos unter [www.protectedshops.de/neues-verbraucherrecht](http://www.protectedshops.de/neues-verbraucherrecht) zur Verfügung.

Wer sich nicht mit rechtlichen Themen befassen möchte, kann alternativ ein kostengünstiges Schutzpaket bei Protected Shops buchen und sich sämtliche erforderlichen Rechtstexte, wie Widerrufsbelehrung, Impressum oder AGB, von erfahrenen Experten erstellen lassen.

Die automatische und kostenfreie Anpassung an Änderungen der Rechtslage, der anwaltlich erstellten Rechtstextkombinationen, stellt einen weiteren wichtigen Vorteil der Schutzpakete von Protected Shops dar.

### **Über die Protected Shops GmbH**

Protected Shops steht mit Geschäftsführer Markus Kluge für Sicherheit im Online-Business. Mit über 6.500 Shops sind wir einer der führenden Seller im Bereich der juristischen Texte für den Online-Handel. Wir unterstützen Händler durch rechtssichere Gestaltung ihrer Shops bei einem abmahnfreien Handel. Nicht nur der eigene Onlineshop ist geschützt, wir bieten auch die Rechtstexte für eBay, Amazon, Yatego und viele andere an. Alle anwaltlich erstellten Rechtstextkombinationen werden bei Änderung der Rechtslage automatisch und kostenfrei angepasst. Für die Richtigkeit der Rechtstexte stehen wir ein. Sollte es wegen unserer Texte zu einer Abmahnung kommen, übernehmen wir die Kosten.

### **Kontakt**

Protected Shops GmbH

Jillian Bowman

Theresienhöhe 26

D-80339 München

Tel: 089-72989050 | Fax: 089-7298905130

Web: <http://www.protectedshops.de> | Email: [presse@protectedshops.de](mailto:presse@protectedshops.de)