E-Commerce. Cloud. Hosting.

Profihost AG – Pressemitteilung vom 27.1.2015

Hosting Lösung bietet schnelle Auslieferung von Seiteninhalten in Zeiten crossmedialer Produktwerbung

Hannover – Wenn vom 10. bis 12. Februar 2015 in Stuttgart die Tradeworld, Fachmesse für moderne Handelsprozesse, ihre Tore öffnet, sind auch die Experten von Profihost vor Ort. Als Anbieter von Hosting-Lösungen für den Online-Versandhandel präsentieren die Hannoveraner auf der Messe ihre E-Commerce-Produkte. Im Mittelpunkt stehen dabei Managed Server im Cloud Hosting, im Livebetrieb an unregelmäßige Besucheraufkommen skalierbare und anpassbare Lösungen.

Mit Managed Servern in der Cloud erweitert Profihost die Vorteile betreuter Server um die Flexibilität und Redundanz virtueller Server mit exklusiven Ressourcen. Neben klassischen Server-Lösungen in verschiedenen Standards bietet Profihost auch speziell konfigurierte Systeme für anspruchsvolle Webanwendungen. Hinzu kommen ein frei konfigurierbarer Root Server im Cloud Hosting sowie eine Private Cloud Lösung mit dem FlexServer Center.

Das Volumen im Online-Handel wächst. Werden einerseits immer mehr Bestellungen online per Mausklick aufgegeben, sind Händler andererseits gehalten, diese Bestellungen immer schneller zu bearbeiten. Dafür ist nicht nur die Anbindung von ERP- und Online-Shop-Systemen sowie Warenwirtschaftssystemen an das Webangebot gefragt sondern auch deren performanter Betrieb. „Zum Online-Handel gehört immer auch das Hosting, wobei die Performance neben der IT-Sicherheit ganz oben auf der Prioritätenliste eines jeden Online-Händlers stehen sollte. Denn ohne schnelle Übertragung von Web-Inhalten macht das Einkaufserlebnis keinen Spaß. Und dann sind die Kunden weg", so Philipp Reger, Vorstandsassistent Vertrieb bei Profihost.

Vor allem die Cloud Hosting-Lösung FlexServer trifft den Nerv der Zeit: In Zeiten verstärkter crossmedialer Produktwerbung sind Hosting-Lösungen gefragt, die sich flexibel beispielsweise auf Fernsehpräsenz und Social-Media-Campaigning abstimmen lassen. Dazu Philipp Reger „Smartphone oder Tablet sitzen heute sozusagen mit vor dem Fernseher. Das sieht man auch an immer mehr Apps, die die Verbraucher zur Interaktion in den Werbeblöcken gewinnen sollen. Wir haben schon viele Kunden bei ihren TV-Kampagnen begleitet und konnten so gewährleisten, dass der Shop performant und schnell läuft, wenn es mal eng wird. Viele Online-Händler haben erkannt, dass dies nur zu ihrem Vorteil ist und setzen unsere Produkte ein."

Weitere Informationen über Profihost unter: www.profihost.com

Profihost AG
Expo Plaza 1 · 30539 Hannover
Telefon +49 511 5151 8181
Telefax +49 511 5151 8282
info@profihost.com
www.profihost.com

Commerzbank AG
BLZ 27040080 · Konto 6511646
Swift/BIC COBADEFFXXX
IBAN DE20270400800651164600
USt.-Ident.-Nr. DE813460827
Steuer-Nr. 2325 271 05518

Vorstand Cristoph Bluhm
Sebastian Bluhm
Stefan Priebe
Vorsitzender des Aufsichtsrats
Prof. Dr. iur. Winfried Huck
Amtsgericht Hannover · HRB 202350