



volke2.0

consultation which makes the difference

Philosophie



Wir können nur wenig - das aber ausgezeichnet
Wir bieten nur wenig - das aber in herausragender Form
volke2.0 – a new culture of consulting

HÖCHSTE SPEZIALISIERUNG + EIN HÖCHSTMASS AN REDUZIERUNG = HERAUSRAGENDE BERATUNG

Es gibt Kanzleien in Deutschland, die im Bereich:

Intellectual Property

(Marken-, Wettbewerbs-, Patent-, Design- und Urheberrecht)

tätig sind.

Es gibt auch Kanzleien, die im Bereich

Informationstechnologierecht

tätig sind.

Es gibt aber wohl nur sehr wenige Kanzleien, deren gesamten Anwälte und Fachanwälte ausschließlich im Bereich

Intellectual Property *and* Information Technology

tätig sind. Willkommen bei:

volke2.0

Die Kraft, die herausragende juristische Beratung heute braucht!

Unsere Leistungen

Wir reden nicht gerne über unsere Arbeit. Andere schon:

Kommunikation & Recht (K&R) 2012, 750; MultiMedia und Recht (MMR) 2012, 694; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2012, 1040; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2012, 308; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2012, 760; MultiMedia und Recht (MMR) 2012, 377, Computer und Recht (CR) 2011, 664; Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2011, 3032; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht International (GRUR Int) 2011, 868; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax) 2011, 349; Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2011, 1160; Kommunikation & Recht (K&R) 2011, 578; MultiMedia und Recht (MMR) 2011, 590; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2011, 828; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2011, 137; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht International (GRUR Int) 2010, 859; Computer und Recht (CR) 2010, 609; MultiMedia und Recht (MMR) 2010, 693; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2010, 446; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2010, 443; MultiMedia und Recht (MMR) 2010, 609; Neue Juristische Wochenschrift Rechtsprechungsreport Zivilrecht (NJW-RR) 2010, 344; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2010, 641; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2010, 36; MultiMedia und Recht (MMR) 2010, 28; Computer und Recht (CR) 2009, 330; MultiMedia und Recht (MMR) 2009, 326; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2009, 498; MultiMedia und Recht (MMR) 2009, 269; Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2009, 451; Kommunikation & Recht (K&R) 2009, 262; JUVE Rechtsmarkt 4/09, 64; Anwaltsreport 2/09,16; Der IT-Rechts-Berater (ITRB) 2009, 58; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2009, 75; Kommunikation & Recht (K&R) 2009, 48; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2009, 31; Computer und Recht (CR) 2009, 61; MultiMedia und Recht (MMR) 2008, 757; MultiMedia und Recht (MMR) 2008, 750; Der IT-Rechts-Berater (ITRB) 2008, 248; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2008, 360; Der IT-Rechts-Berater (ITRB) 2008, 198; MultiMedia und Recht (MMR) 2008, 547; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2008, 259; Computer und Recht (CR) 2008, 450; Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht Rechtsprechungsdienst (ZUM-RD) 2008, 356; Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Rechtsprechungs-Report (GRUR-RR) 2008, 160; Neue Juristische Wochenschrift Spezial (NJW-Spezial) 2008, 287; Neue Juristische Wochenschrift Rechtsprechungsreport Zivilrecht (NJW-RR) 2008, 640; MultiMedia und Recht (MMR) 2008, 175; Der IT-Rechts-Berater (ITRB) 2008, 58; Kommunikation & Recht (K&R) 2008, 186; MultiMedia und Recht (MMR) 2008, 50; (Urteilsveröffentlichungen, Anmerkungen usw. über gerichtliche Verfahren, an denen die Kanzlei volke2.0 beteiligt war)

Unsere Mandanten



Zu unseren Mandanten zählen national und international tätige E-Commerce/E-Business-Anbieter, EDV- und Software-Anbieter, Internet (Service) Provider, Werbeagenturen, Marketingagenturen, Verlage, E-Consulting-Anbieter und Interessenverbände der Medien- und Kommunikationsbranche.

Für weitere Informationen und Rückfragen steht Ihnen [Frau Haucke](#), Business Development, zur Verfügung.

Expertise



Ausnahmslos alle Rechtsanwälte und Fachanwälte der Kanzlei volke2.0 sind herausragende Spezialisten in den beiden Gebieten IP und IT. Seit mehr als 10 Jahren bekannt ist die Kanzlei aber insbesondere für ihre Expertise in der Schnittmenge der beiden Gebiete:

Intellectual Property **and** Information Technology

Hierzu zählen u.a.:

- Wettbewerbsrecht in den Neuen Medien
- Urheberrecht in den Neuen Medien
- Markenrecht in den Neuen Medien
- Patent-, Designrecht in den Neuen Medien
- EDV-Recht in den Neuen Medien
- Domainrecht
- Vertragsrecht/-controlling in den Neuen Medien

Menschen



Lernen Sie die Menschen kennen, denen Sie Ihr Vertrauen schenken können.

Claus Volke



T + 49 (0) 2306 75 68 4 – 14

F + 49 (0) 2306 75 68 4 – 11

volke@volke2-0.de

www.volke2-0.de

- Rechtsanwalt
- Fachanwalt für Informationstechnologierecht
- Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz (Wettbewerbs-, Marken-, Gebrauchs-, Geschmacksmuster- und Patentrecht)
- Lehrbeauftragter für Informationstechnologierecht
- Mitglied mehrerer Prüfungsausschüsse

Mitgliedschaften:

- GRUR (Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V.)
- Deutsche Gesellschaft für Recht und Informatik (DGRI)
- Arbeitsgemeinschaft Informationstechnologierecht des DAV (DAVIT)
- International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI)

Rolf Albrecht



T + 49 (0) 2306 75 68 4 – 15

F + 49 (0) 2306 75 68 4 – 11

albrecht@volke2-0.de

www.volke2-0.de

- Rechtsanwalt
- Fachanwalt für Informationstechnologierecht
- Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz (Wettbewerbs-, Marken-, Gebrauchs-, Geschmacksmuster- und Patentrecht)
- Lehrbeauftragter für E-Business

Mitgliedschaften:

- GRUR (Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V.)
- Deutsche Gesellschaft für Recht und Informatik (DGRI)
- Arbeitsgemeinschaft Informationstechnologierecht des DAV (DAVIT)
- International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI)

Claudia Volke



T + 49 (0) 2306 75 68 4 – 16

F + 49 (0) 2306 75 68 4 – 11

cvolke@volke2-0.de

www.volke2-0.de

- Rechtsanwältin

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Gewerblicher Rechtsschutz (Wettbewerbs-, Marken-, Gebrauchs-, Geschmacksmuster- und Patentrecht)
- IT-Recht
- Urheberrecht

Mitgliedschaften:

- GRUR (Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V.)
- Deutsche Gesellschaft für Recht und Informatik (DGRI)
- Arbeitsgemeinschaft Informationstechnologierecht des DAV (DAVIT)
- International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI)

Sascha Faber (LL.M. Medienrecht)



T + 49 (0) 2306 75 68 4 – 17

F + 49 (0) 2306 75 68 4 – 11

faber@volke2-0.de

www.volke2-0.de

- Rechtsanwalt
- Fachanwalt für Informationstechnologierecht
- Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz (Wettbewerbs-, Marken-, Gebrauchs-, Geschmacksmuster- und Patentrecht)
- Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht

Mitgliedschaften:

- GRUR (Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V.)
- Deutsche Gesellschaft für Recht und Informatik (DGRI)
- Arbeitsgemeinschaft Informationstechnologierecht des DAV (DAVIT)
- International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI)

Dr. Sami Bdeiwi



T + 49 (0) 2306 75 68 4 – 18

F + 49 (0) 2306 75 68 4 – 11

bdeiwi@volke2-0.de

www.volke2-0.de

- Rechtsanwalt
- Tätigkeitsschwerpunkte:
 - Gewerblicher Rechtsschutz (Wettbewerbs-, Marken-, Gebrauchs-, Geschmacksmuster- und Patentrecht)
 - IT-Recht (EDV-Recht, Softwarerecht, Datenschutzrecht)
 - Recht der Sozialen Medien

Unsere Veröffentlichungen

Alle Berufsträger der Kanzlei volke2.0 veröffentlichen regelmäßig in der nationalen und internationalen Fachpresse. (kleiner Auszug)

- RSS-Feeds im Fokus
Die Nutzung von RSS-Feeds kann zur rechtlichen Falle werden, wenn unzutreffende Aussagen verbreitet werden. Rechtsanwalt Albrecht erklärt die Rechtslage anhand einer aktuellen Gerichtsentscheidung in Internet World Business 15/2012
- Gewerblich oder nicht?
Viele Online-Händler versuchen als „Privatmann“ den Wettbewerb zu umgehen. Rechtsanwalt Albrecht erklärt die rechtlichen Rahmenbedingungen in Internet World Business, 12/2012
- Runder Geburtstag
Die Werbung mit dem Firmenjubiläum kann für Unternehmen zur rechtlichen Fall werden. Rechtsanwalt Albrecht erklärt die rechtlichen

Rahmbedingungen in Internet World Business, 8/2012

- Werbung im E-Commerce – Haftungsfallen umgehen

Viele Unternehmen tappen in die Falle einer Abmahnung und halten rechtliche Vorgaben gerade bei der Gestaltung des eigenen Online-shops nicht ein. Rechtsanwalt Albrecht stellt die

Rechtslage dar in Schwatz, Leitfaden Online Marketing, Band 2 Auflage 2011

- Facebook für E-Commerce-Anbieter
Facebook wird immer wichtiger für E-Commerce-Anbieter. Rechtsanwalt Albrecht erklärt in seinem Beitrag, welche rechtlichen Rahmenbedingungen beachtet werden müssen, in eStrategy magazin Ausgabe 6/2011
- Bilderrechte – Urheberrecht am Foto
Rechtsanwalt Faber klärt in seinem Beitrag Onlinehändler über mögliche Rechtsverletzungen durch die Übernahme von Produktfotos auf, in eStrategy Magazin 5/2010

Seminare und Vorträge



Aufgrund der sich stark wandelnden gesetzlichen Voraussetzungen und der sich praktisch ständig ändernden Rechtsprechung bieten wir regelmäßig [Veranstaltungen](#) zu aktuellen und wichtigen Themen an. Gerne stehen wir Ihnen auch für [Inhouse-Vorträge](#) und Schulungen zur Verfügung.

Contact



volke2.0

- Intellectual Property and
Information Technology-
Parkstraße 16
44532 Lünen/Germany

T +49 (0) 2306 75684 - 0
F +49 (0) 2306 75684 - 11
info@volke2-0.de
www.volke2-0.de

volke2.0

Intellectual Property and Information Technology

